

# O'NDEK NEMEN OSS .nl

**uitvoeringsagenda**  
**economie Apeldoorn**

2017 – 2022 / Tussenstand 2020

**Samen maken we ons hard voor een sterk economisch en vestigingsklimaat in de gemeente Apeldoorn. Het jaar 2020 stond in het teken van ongekende uitdagingen. Alle zeilen moesten worden bijgezet en het bedrijfsleven moest hun creativiteit en innovativiteit aanboren om te blijven ondernemen voor het Apeldoorn van de toekomst. Een stad waarin we werken aan een duurzame economie, we nieuwe werkgelegenheid creëren door nieuwe bedrijven aan ons te binden, bedrijvigheid stimuleren en gevestigde bedrijven en instellingen versterken.**

**Projecten die bijdragen aan het realiseren van**

## een excellent vestigingsklimaat en vestigingsplaats

### Hackathon 'zorg op afstand'

Tijdens de hackathon, georganiseerd door Apeldoorn IT, zorgorganisaties en de gemeente Apeldoorn, 'zorg op afstand' werd de kracht van samenwerking in de praktijk gebracht. Young professionals en studententeams van Universiteit Twente, Saxion en Aventus werden uitgedaagd om met verschillende vraagstukken aan de slag te gaan die draaien om slimme technische oplossingen voor zorg op afstand. Niet onbelangrijk in een tijd waarin de druk op de zorg toeneemt door de gevolgen van het COVID-19 virus en de personeelstekorten oplopen. Zorginstanties hebben gebruik gemaakt van de kennis en vernieuwende ideeën van jong talent in de regio en de young professionals en studenten konden rekenen op webinars over zorgtechnologie, goed pitchen en ondernemerschap.

Rol Economische Alliantie Apeldoorn: **aanjaaggeld**

### Startup Your Business

Met de focus op behoud van talent in de regio en het vergroten van de kans op succesvol ondernemerschap is in 2020 het project 'Startup Your Business' gestart. Een project waarin startups op het gebied van (sociale) innovatie en duurzaamheid een plek wordt geboden op de hotspot Zwitsal Apeldoorn: een community van startups en andere innovatieve bedrijven in de sectoren duurzaamheid, sociale innovatie en ICT. Maar ook door begeleiding aan te bieden door middel van business coaching, workshops en netwerkevents om startups te ondersteunen in de next step.

Rol Economische Alliantie Apeldoorn: **aanjaaggeld**

### Op koers

De Uitvoeringsagenda Economie Apeldoorn 2017-2022 biedt ruimte om gezamenlijk te werken aan Apeldoorn als ondernemende stad. Met als focus:

- + Realiseren van een excellent vestigingsklimaat en vestigingsplaats
- + Vernieuwen en versterken van de arbeidsmarkt
- + Inzet op duurzaamheid en circulariteit

Door in te zetten op het opzetten en uitvoeren van projecten die bijdragen aan deze ambities hebben we in 2020 de beoogde koers vastgehouden. Maar 2020 was ook het jaar waarin we extra focus hebben gelegd op het ondersteunen van ondernemend Apeldoorn tijdens de COVID-19 crisis.

### ZomerOndernemer

Het project de ZomerOndernemer richt zich op ondernemerschap en het vergroten van ondernemende vaardigheden bij jongeren buiten bestaande onderwijsactiviteiten in Apeldoorn en omstreken. Het landelijke project geeft jonge ondernemers meer vertrouwen en zelfredzaamheid in het ondernemen. Waarbij de gevestigde orde een inspiratiebron, mentor en een klankbord is voor de jonge ondernemers en hen stimuleert in het netwerken met elkaar en het bedrijfsleven. Jaarlijks doen zo'n 300 jonge ondernemers mee aan het landelijke project. Eén derde van de deelnemers aan de ZomerOndernemer schrijft zich daadwerkelijk in bij de Kamer van Koophandel om officieel te starten met het ondernemerschap!

Rol Economische Alliantie Apeldoorn:

**aanjagen en verbinden voor de editie ZomerOndernemer 2020**

### Lokaal Ondernemen Naar een Krachtige Toekomst (LONKT)

Lokaal Ondernemen Naar een Krachtige Toekomst (LONKT) is een project waarin een matchingplatform wordt ontwikkeld ter bevordering van lokaal (-en regionaal) zakendoen. Met als doel: Apeldoorns vraag en aanbod versnelt af te stemmen en tot stand te brengen. Het volume aan opdrachtgevers en leveranciers is een randvoorwaarde om dit platform succesvol in te zetten om lokaal ondernemerschap te bevorderen. In 2020 is de bètaversie van het inkoopplatform live gegaan en kunnen ondernemers zich kosteloos aanmelden.

Ga voor meer informatie naar [lonkt.nl](http://lonkt.nl)

Rol Economische Alliantie Apeldoorn: **aanjaaggeld en publiciteit**

### Zakelijke trainingskalender voor en door Apeldoornse ondernemers

Het investeren in de ontwikkeling van medewerkers middels onderwijs, is een vorm van duurzaam werkgeverschap. Wanneer daarbij ook het lokale zakendoen wordt bevorderd, wordt het Apeldoornse vestigingsklimaat voor trainers en coaches aantrekkelijker. De zakelijke trainingskalender vergroot de zichtbaarheid van trainers en coaches en er kan makkelijker gebruik gemaakt worden van hun diensten doordat ze beter vindbaar zijn. Om versnippering te voorkomen is de samenwerking gezocht met de initiatiefnemers van LONKT.

Rol Economische Alliantie Apeldoorn: **aanjaaggeld**

**Projecten die bijdragen aan het vernieuwen en versterken van**

## de arbeidsmarkt

### Anders kijken in de techniek

Anders kijken in de techniek, een jaarprogramma voor ondernemende vrouwen in de techniek die meer impact willen maken in hun organisatie. Het doel van dit project is het bevorderen van diversiteit binnen de technische branche. Het programma bood ruimte aan tien deelnemers die aan de slag gingen met persoonlijk leiderschap, communicatief leiderschap en vitaliteit en balans door middel van trainingdagen, coachgesprekken en een drijfveren scan.

Rol Economische Alliantie Apeldoorn: **aanjaaggeld**

### Business4School 2020

Op 12 en 13 februari 2020 heeft de Veluwe Onderwijsgroep de derde editie van de beroepenmarkt vanuit Business4School georganiseerd. Bijna 100 Apeldoornse bedrijven en ruim 2.000 leerlingen vulden de hal op het Zwitsalterrein met spanning en geroezemoes. Op de beursvloer konden leerlingen op een interactieve manier kennismaken met beroepen die zij leuk vinden, wat bij hen past en welke vervolgopleiding daarvoor nodig is. Bedrijven konden zichzelf op een ludieke wijze presenteren aan hun toekomstige personeel.

Rol Economische Alliantie Apeldoorn: **aanjaaggeld en publiciteit**



### Kiezen voor techniek!

Om jongeren te enthousiasmeren voor een toekomst in de techniek heeft Jans Trainingen, onderdeel van Hamer BV, initiatief genomen om samen met onderwijsinstellingen 24 rondleidingen te organiseren met interactieve technische opdrachten. Tijdens de rondleiding werd aandacht besteed aan transport en logistiek, werktuigbouwkunde en installatietechniek. Ook brachten de leerlingen een bezoek aan de lasafdeling en de DAKAR truck.

Rol Economische Alliantie Apeldoorn: **aanjaaggeld**



## Projecten die bijdragen aan

# duurzaamheid en circulariteit

### Zero Waste

'Volledig circulair bouwen en onderhoud', dat is de ambitie van Heijmans Bouw en Techniek. Ambities zijn mooi, maar het draait om het nemen van concrete, kleine en grote stappen om ze te realiseren. Heijmans Bouw en Techniek heeft de handen ineengeslagen met Jan Zevenhuizen B.V. en Cirkelstad Apeldoorn om aan de slag te gaan met circulair bouwen door het inzamelen van afval- en restmaterialen met behulp van een elektrische bus onder het mom van het project 'Zero Waste'.

Rol Economische Alliantie Apeldoorn: [aanjaaggeld](#)



# samen sterk

## tijdens de COVID-19 crisis

### Nieuwe perspectieven in nieuwe tijden

Maart 2020: Nederland ging officieel in lockdown met alle gevolgen van dien. De gemeente Apeldoorn en lokale ondernemersverenigingen sloten de handen ineen om gezamenlijke informatievoorziening op te zetten waarin ondernemers werden voorzien van alle nodige informatie over ontwikkelingen, regelgeving en tips om hen te ondersteunen. Ook heeft Ondernemen055 een tweetal webinars georganiseerd voor ondernemers, onder het mom van 'nieuwe perspectieven in nieuwe tijden'. Met internationale inspiratie over Chinese ondernemers die zich razendsnel hebben aangepast aan de nieuwe werkelijkheid maar ook lokale inspiratie van ondernemers die met behulp van het extra coronabudget projecten en initiatieven zijn gestart.

Rol Economische Alliantie Apeldoorn: [aanjaaggeld en organisatie](#)

### Smart door de coronacrisis

Toen in het voorjaar een groot deel van het bedrijfsleven plat kwam te liggen zijn veel mkb-bedrijven versneld gaan innoveren en digitaliseren. Aventus, Saxion Hogescholen en VNO-NCW Stedendriehoek hebben initiatief genomen om ondernemers te ondersteunen met de inzet van multidisciplinaire studententeams. Het mes snijdt aan twee kanten: bedrijven krijgen beschikking over extra creativiteit en executiekracht, terwijl dit studenten de mogelijkheid biedt op een vervangende opdracht voor weggevalen (afstudeer)stages door innovatieve vraagstukken – ontstaan als gevolg van de COVID-19 crisis – van Apeldoornse ondernemers op te pakken. Ga voor meer informatie naar:

[novelt.com/nl/je-organisatie-slimmer-door-de-crisis-met-novel-t-smart/](http://novelt.com/nl/je-organisatie-slimmer-door-de-crisis-met-novel-t-smart/)

Rol Economische Alliantie Apeldoorn: [aanjaaggeld](#)

### Eerste Hulp Bij Ondernemen (EHBO)

De getroffen maatregelen om de verspreiding van het COVID-19 virus in te dammen hebben een direct nadelig gevolg gehad voor veel zelfstandige- en kleine ondernemers. Ondernemers die hard getroffen werden, kregen weinig tot geen omzet binnen en konden door de maatregelen elkaar niet ontmoeten om ervaringen en kennis uit te wisselen. GroeiLAB! heeft een serie diensten opgesteld om ondernemers (digitaal) met elkaar in contact te brengen om tricks, tips en tools uit te wisselen van ondernemers in soortgelijke situaties en ze te voorzien van praktische informatie over de noodpakketten. In totaal hebben 50 ondernemers kosteloos deel kunnen nemen aan één van de vijf 'Eerste Hulp Bij Ondernemen' bijeenkomsten.

Rol Economische Alliantie Apeldoorn: [aanjaaggeld en publiciteit](#)

### Levendige binnenstad

Binnensteden zijn hard getroffen door de COVID-19 crisis, ook de binnenstad van Apeldoorn. Centrummanagement Apeldoorn heeft samen met ondernemers en partners een herstelplan opgesteld om de binnenstad weer aantrekkelijk te maken voor de eigen inwoners en toeristen. Met als doel: zorgen dat mensen weer naar het centrum komen, omdat je er veilig kan winkelen, lekker kan ontspannen op een terras en gebruik kan maken van het Apeldoornse cultuuraanbod. Om gezinnen te verleiden naar de binnenstad te komen werd er een programma ontwikkeld voor jong en oud, waaronder het creëren van een speurtocht en de inzet van ambulante artiesten bij horecagelegenheden.

Rol Economische Alliantie Apeldoorn: [aanjaaggeld](#)

### Jump Movement Apeldoorn

Duizenden zzp'ers zien hun inkomen wegvallen door de gevolgen van de COVID-19 crisis. De mentale weerbaarheid van deze zelfstandigen staat onder druk en levert eerder minder, dan meer creativiteit op om te komen tot oplossingen. Ze bevinden zich figuurlijk in een wachtkamer. Jump Movement Apeldoorn biedt zzp'ers en kleine ondernemers de ruimte om weer in de beweging te komen en uit de wachtkamer de stappen. Veertig ondernemers hebben, kosteloos, gebruik kunnen maken van vouchers om deel te nemen aan de jump movement!

Rol Economische Alliantie Apeldoorn: [aanjaaggeld en publiciteit](#)

### Vier de zomer bij SOAP en pop-up strand Serengeti

Inwoners van Apeldoorn die normaal gesproken naar het buitenland gaan om hun vakantie te vieren konden in de zomer van 2020 terecht bij de zonneweide, kidsweide en foodweide bij SOAP. SOAP Apeldoorn heeft de handen ineengesloten met lokale horecaondernemers om hen in het zonnetje te zetten en toch een vakantiegevoel te creëren met volop eten, drinken, strand en springkussens. Even verderop, tegenover het station werd door een aantal horecaondernemers uit de binnenstad zelfs een heus stadsstrand – de Serengeti – gecreëerd om de Apeldoornse bevolking het ultieme zomergevoel te laten beleven. Dankzij beide initiatieven hebben duizenden Apeldoorners toch met hun voeten in het zand kunnen genieten van een heerlijk verfrissend drankje.

Rol Economische Alliantie Apeldoorn: [aanjaaggeld](#)



### Uitnodigende winkellocaties

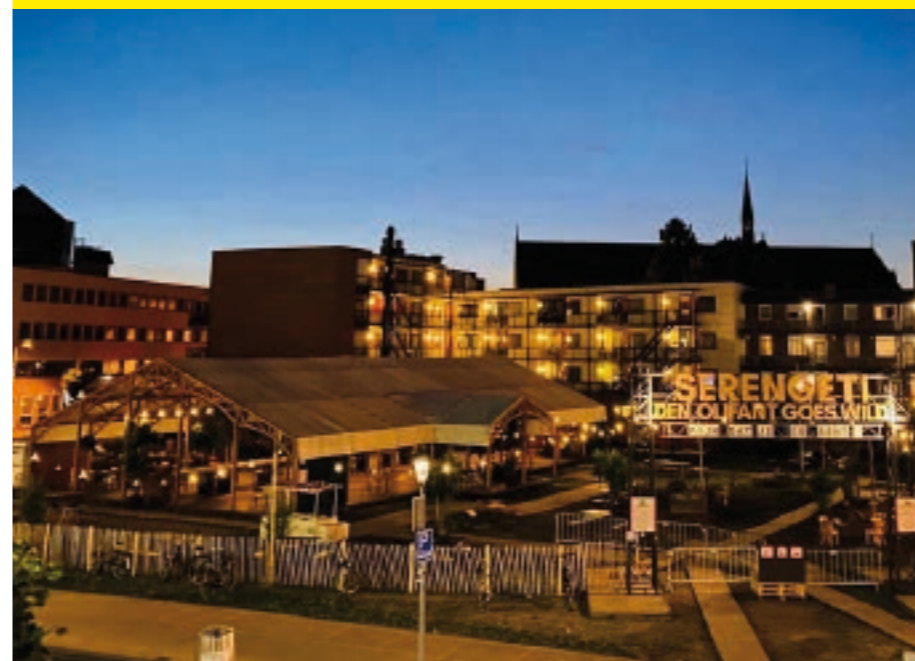
Apeldoorn kent vele winkelgebieden. Juist in tijden van Corona werd winkelen op het wijkwinkelcentrum aangeraden en zo de drukte van de stad zoveel mogelijk te vermijden. Om deze winkelgebieden extra aantrekkelijk te maken werden lampionnen opgehangen boven het gehele winkelcentrum De Eglantier en de Koninginnelaan werd opgeleurd door prachtige zomerse bloembakken. Winkelcentrum 't Fort heeft spandoeken opgehangen om de aandacht van het winkelend publiek te trekken.

Rol Economische Alliantie Apeldoorn: [aanjaaggeld](#)

### Een steuntje in de rug voor zzp'ers en mkb'ers

Teruglopende omzet, geen uitzicht op nieuwe opdrachten, geen evenementen, geen horeca. Veel zzp'ers en mkb'ers hebben het moeilijk en kunnen in deze tijd wel een steuntje in de rug gebruiken. Twee ondernemers uit Apeldoorn sloegen daarom de handen ineen en zetten een grootschalige actie op. Voor de zomer brachten zij bij bijna 300 zzp'ers en kleine ondernemers in de gemeente Apeldoorn een goodiebox. Een doos vol lokale producten en vouchers om de getroffen ondernemers een steuntje in de rug te bieden en hen te laten weten dat er aan hen gedacht wordt. Na veel positieve reacties besloten de ondernemers om deze actie in december te herhalen. Dit keer voor de mkb'ers die getroffen zijn. Zo'n 100 pakketten met lekkernijen uit Apeldoorn werden rondgebracht in de dagen voor kerst om ook hen een hart onder de riem te steken.

Rol Economische Alliantie Apeldoorn: [aanjaaggeld](#)





Ook een bijdrage leveren of gebruik maken van ondersteuning van de Economische Alliantie Apeldoorn? Neem dan contact op via [doen@ondernemen055.nl](mailto:doen@ondernemen055.nl).

